

Первые



# **ПРИНЦИПЫ МЕДИА ОСВЕЩЕНИЯ СОБЫТИЙ ДВИЖЕНИЯ ПЕРВЫХ**

Для сотрудников Движения Первых

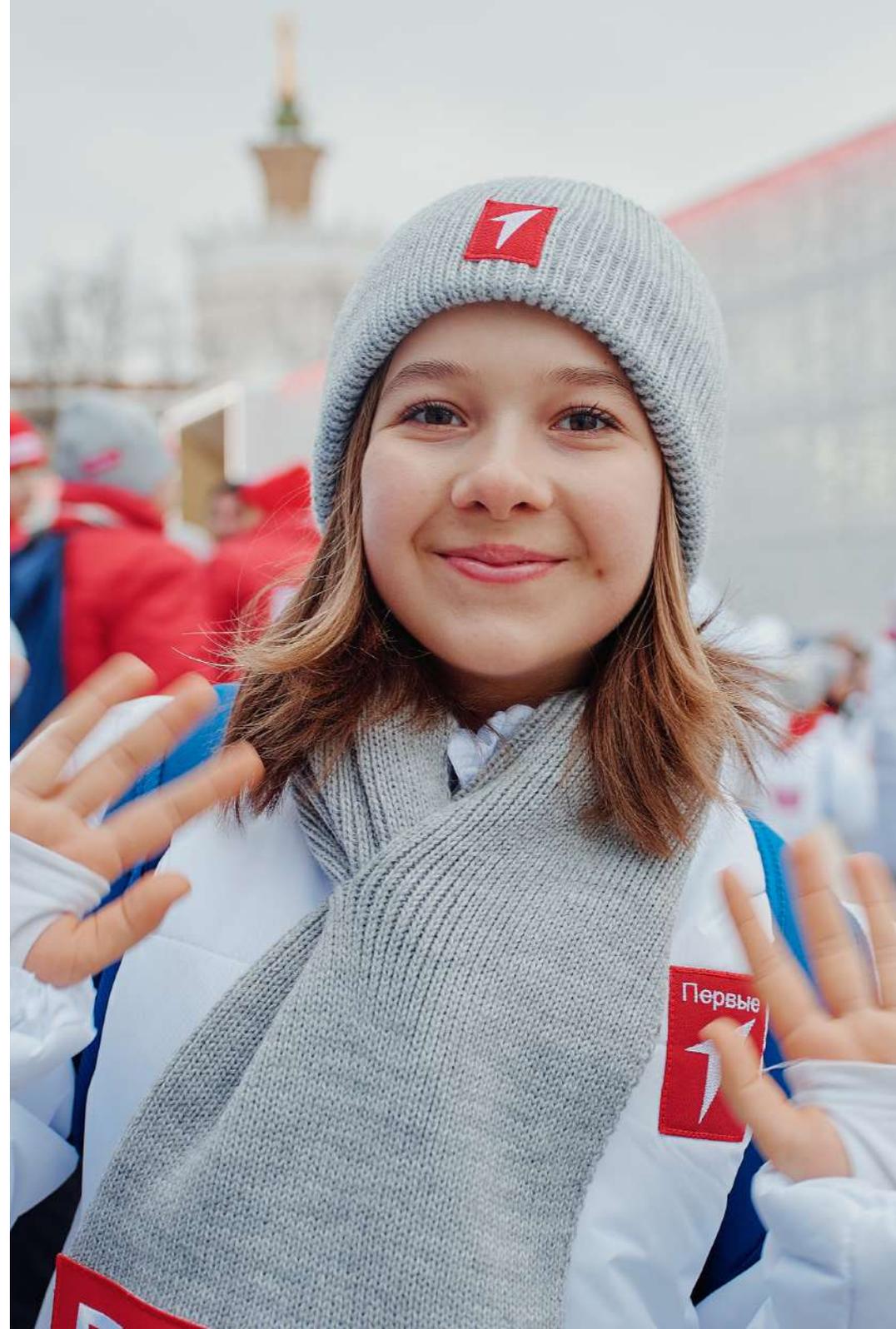
**ПРИНЦИПЫ ПОСТРОЕНИЯ  
ВИЗУАЛЬНОГО ЯЗЫКА  
БРЕНДА** 4-10

**ФОТО И ВИДЕОСЪЁМКА** 12-23

**ПЕРВЫЕ В ПРОЕКТАХ** 25

**СММ** 27-31

**ПРЕСС-СЛУЖБА** 33-38



Первые



# ПРИНЦИПЫ ПОСТРОЕНИЯ ВИЗУАЛЬНОГО ЯЗЫКА БРЕНДА

# ПРИНЦИПЫ ПОСТРОЕНИЯ ВИЗУАЛЬНОГО ЯЗЫКА БРЕНДА

Визуальная идентификация мастер-бренда «Первые» представляет собой целостную визуальную систему, основанную на художественном стиле построении кадра и композиции.

Оригинальная комбинация цветов, фирменной графики, фотостиля и фирменной типографики делает визуализацию эксклюзивной и аутентичной по визуальному характеру. Визуальная идентификация выдержана в единой стилистической концепции и имеет общую фирменную цветовую гамму.

---

**Общий внешний вид и эмоциональный фон — лаконичный, увлеченный, творческий, но сдержанный**

---

За счет имиджевого фотостиля визуальная идентификация мастер-бренда «Первые» имеет сюжетный принцип и рассказывает истории, интересным образом раскрывающие характер Движения Первых.

Для эффективного построения знания о бренде «Первые» рекомендуется активно использовать атрибуты бренда в визуальной идентификации: логотип, фирменные цвета, фотостиль, бренд-графику, фирменные шрифты и принципы макетирования.

**Первые**



**Любое изменение общих принципов и стилистических констант визуальной идентификации мастер-бренда «Первые» может негативно влиять на узнаваемость, поэтому все изменения и корректировки должны производиться профессионалами в области потребительского брендинга**

Мы рассказываем про пользу, заинтересованность, увлечения, рост. Мы в своих визуальных материалах всегда рассказываем историю. Первые демонстрируют в визуальной коммуникации не модные движения в виде сердечек, а вкладывают свое сердце в полезные дела и работу, приобретая в Движении полезные навыки.

---

***Движение Первых — детская организация, нашими главными героями являются дети***

---

Дети находятся в Движении, потому что фотоимиджи должны изображать подвижных живых детей. Мы используем фото детей, снятых на светлом фоне при студийном освещении в нестатичных натуральных позах.

Важной ценностью Движения являются совместные действия и усилия, направленные на улучшение и развитие, мы стараемся использовать на визуальных носителях двух и более героев. Один герой возможен в случае совершения им полезного важного действия, не нуждающегося в дополнительных персонажах.



- Первые — это простые лица и разные пропорции, одежда и аксессуары участников Движения не вызывают раздражения на фото и видео. Мы не распространяем публикации с участниками Движения в открытых купальниках/нижнем белье/без одежды. Дети понимают, что внешний вид участников опрятный, без излишнего пирсинга и татуировок, юноши не прокалывают уши (если это не обусловлено культурной традицией) и не красят волосы. Одежда участников на фото и видео не содержит крупных надписей на других языках, кроме родного. Первые транслируют традиционные российские духовно-нравственные ценности

---

***Наши дети не рекламируют компании, бренды и их продукты, не относящиеся к Движению или его партнёрам***

---

- Вредные привычки и Первые — понятия несовместимые! Первые не курят и не употребляют спиртное, не используют в своей лексике нецензурную брань и никогда не демонстрируют поведение, не соответствующее нормам общества
- Мы не публикуем изображения детей с оружием, за исключением военно-патриотических и/или спортивных мероприятий. Недопустимы кадры жестокого обращения с животными

- Первые говорят со всеми на понятном языке, поэтому информацию доносят просто и ясно. Основной массив текста пишем чёрным по белому (тёмным по светлому), используя наборные (не художественные) шрифты
- Заголовки текстов, как графический элемент, привлекающий внимание, могут быть написаны на плашках или фонах светлым по тёмному. Но основной текст — никогда!

**СЪЕЗД ДВИЖЕНИЯ ПЕРВЫХ**

30 января - 1 февраля 2024 | 89 регионов РФ

Международная выставка-форум «Россия» на ВДНХ

**3 000** очных участников

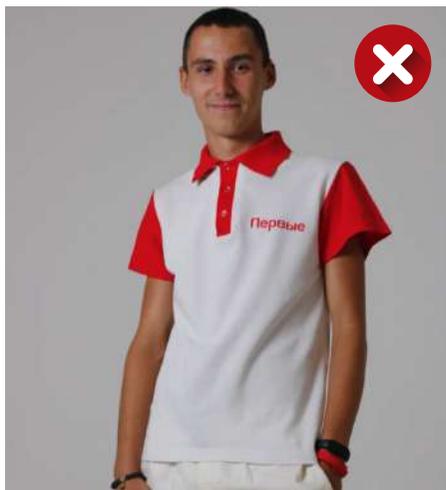
**> 3 320 000** просмотров онлайн-трансляций Съезда

Движение Первых — новая детско-молодежная организация, залог успеха которой заключается в стремлении детей к объединению и поддержке со стороны государства. Самое масштабное в истории современной России детское сообщество активно развивается, и каждое следующее мероприятие Движения проходит все громче и с большим резонансом

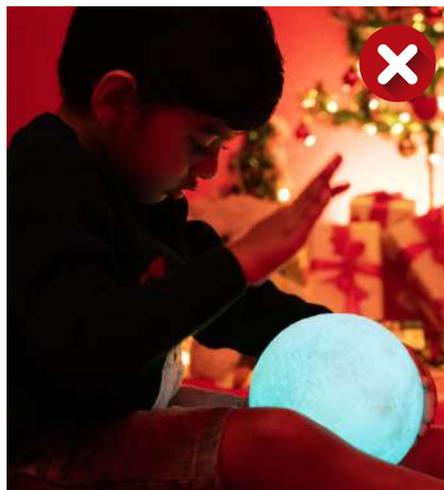
**Съезд – высший руководящий орган Движения Первых и главный институт самоуправления в детской организации. Право представлять свой регион на Съезде получили лучшие участники от всех регионов страны. Именно съезд принимает ключевые решения о развитии Движения и определяет его направления для будущего развития**

# НЕДОПУСТИМЫЕ ВАРИАНТЫ

ПРИНЦИПЫ ПОСТРОЕНИЯ ВИЗУАЛЬНОГО ЯЗЫКА БРЕНДА



*Статичные дети  
в формальных позах*



*Сюжеты на фоне природы  
или в интерьере*



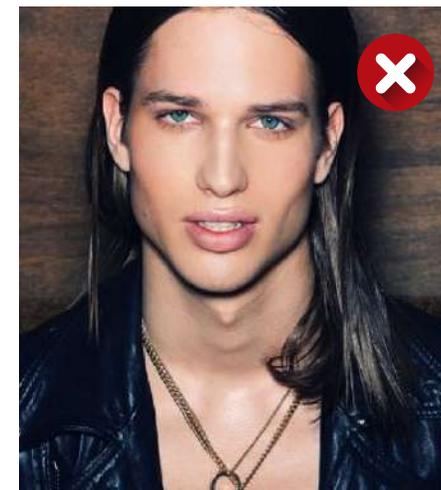
*Излишняя  
цветокоррекция*



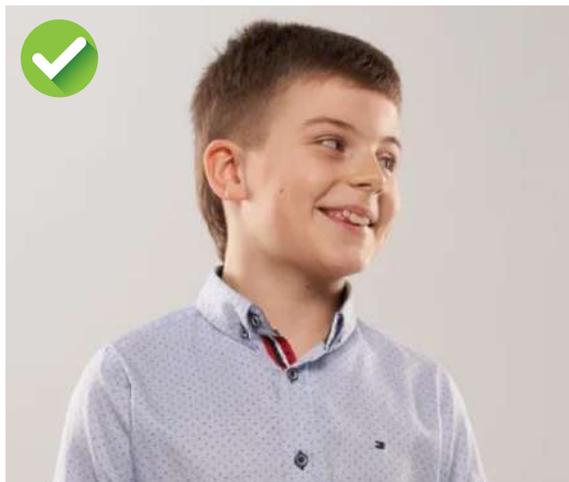
*Легкомысленные  
эмоциональные знаки*



*Закрытые позы*



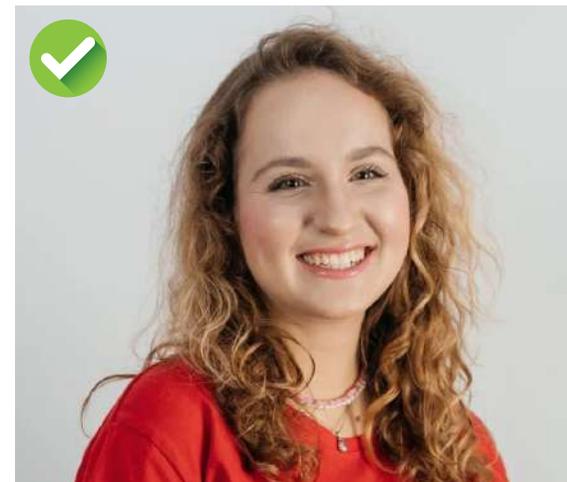
*Акцент на сексуальности  
и самолюбовании, обилие  
украшений, косметика*



*Стандартное студийное освещение, позволяющее интегрировать изображение главного героя в разные ситуационные фоны*



*Классическая внешность без излишнего акцента на определенные черты лица, подчеркнутые косметикой (губы, скулы, глаза)*



*Доброжелательное выражение лица*



*Если персонажей 2 и более - они взаимодействуют между собой*



*Персонажи **ВСЕГДА** заняты полезным делом*

# ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ПРИНЦИПЫ ПОСТРОЕНИЯ ВИЗУАЛЬНОГО ЯЗЫКА БРЕНДА

Для придания живости и эмоциональности в макетах используются графические элементы в определенной стилистике



# ЦВЕТОВАЯ ГАММА

ПРИНЦИПЫ ПОСТРОЕНИЯ ВИЗУАЛЬНОГО ЯЗЫКА БРЕНДА

В любой макет добавляем элементы в цветах бренда и приводим визуальную составляющую к рекомендованной цветовой гамме триколора. Играем оттенками триколора в зависимости от сюжета макета



Первые



**ФОТО И ВИДЕОСЪЁМКА**

# ФОТО И ВИДЕОСЪЁМКА

Показать полезность мероприятия можно через фотографии, демонстрирующие приобретаемые навыки, какие предметы изучают и какие знания получают. Помимо этого, на фото можно запечатлеть торжественность и патриотичность событий, обогащающих культуру и укрепляющих духовные ценности.

Общая стилистика фотографий и видео выдержана в светлых и мягких (не сильно контрастных) тонах.

---

***Обязательны кадры с эмоциями детей: смех, улыбки, удивление, общение между собой и со спикерами***

---

## Детали съёмки:

- общие планы мероприятия: атмосфера, дети, взрослые, активности
- средние планы, характеризующие площадку и все происходящее на ней
- крупные планы (лица детей, элементы брендбука Движения)

В видеороликах мы не используем аудиодорожки производства недружественных государств, только отечественные произведения. Использование музыки дружественных или нейтральных стран по согласованию.

Сотрудники Движения, участвующие в съёмках (фотографы, видеографы, пресс-служба, СММ), работают на площадке в брендированной одежде от Движения Первых.



# ОСНОВНЫЕ ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ФОТО

- Резкость и детализирование кадра
- Умеренная экспозиция (без пересветов)
- Отсутствие шумов (допускается минимальное значение при съёмке в сумерках)
- Отсутствие искажений любого рода – линейных, перспективных, цветовых
- Сохранение естественного цвета
- Количество пикселей (желательно) 6000×4000
- Горизонтальный формат съёмки
- Не менее 20 фотографий крупных, средних и общих планов (по каждому формату)
- Небрендируемые вотермарками файлы в форматах JPG, RAW, не ниже dpi 300

## ФОТОГРАФИИ ДЛЯ ФЕДЕРАЛЬНОГО ОФИСА

- Постановочные (имиджевые) фото 1, 3, 5 участников (горизонтальные и вертикальные)
- Портрет участника/ков на фоне тематического баннера и ажиотажа в месте события (горизонтальный)
- Репортажный портрет экспертов, статусных гостей (горизонтальный)
- Репортажный снимок действия (горизонтальный)
- Репортажный снимок интересной детали (сверхкрупный план) по теме события (горизонтальный)
- Общий, средний и крупный планы (горизонтальный)
- Предоставление ФИО автора снимков

## Примерные контексты репортажной фотографии:

- фиксация индивидуальных и групповых действий участников, наставников, экспертов, соответствующих теме мероприятия и демонстрирующих вовлечённость в проект
- фиксация этапов участия в проекте: приезд, отъезд, знакомство, подготовка, соревнования, креативный отдых и т.д.
- эмоциональная вовлечённость (воодушевление, азарт, ностальгия; встречи-прощания, победы-неудачи, преодоление, дружба)
- взаимодействия участников для достижения результата, также экспертов, наставников и участников для обмена опытом, обучения, награждения (индивидуальные и групповые)

# ФОТО И ВИДЕОСЪЁМКА

На фотографиях нужно уметь передать не только образ детей в определённой ситуации, но и их эмоциональное состояние, чтобы зритель мог почувствовать их настроение и вовлечься в сюжет фотографии



# ФОТО И ВИДЕОСЪЁМКА

На групповых фотографиях важно стремиться к тому, чтобы люди не скучали в смартфонах, копались в рюкзаках, пили воду, а принимали активное участие в общем процессе, что позволит создать более живое и естественное изображение с искренними эмоциями



# ФОТО И ВИДЕОСЪЁМКА

Для использования в публикации стоит отдавать предпочтение фотографиям, на которых запечатлены естественные и живые эмоции детей, вместо постановочных «сердечек» и неестественных жестов. Такие фотографии будут более искренними и вызовут больше доверия у зрителей, помогая создать атмосферу подлинности и истинности в контенте



# ФОТО И ВИДЕОСЪЁМКА

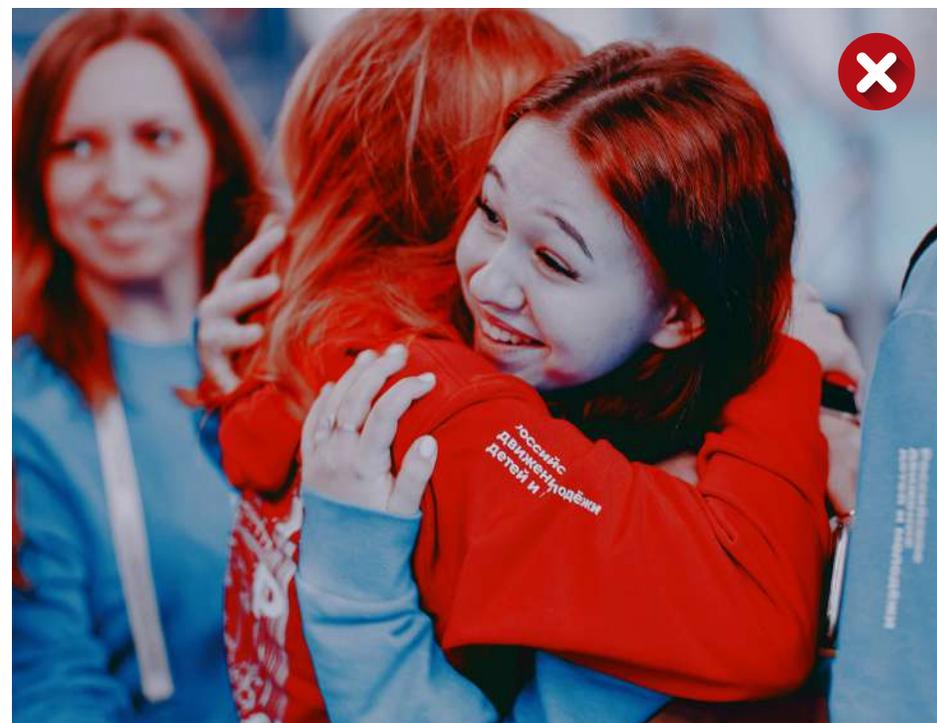
При проведении съёмки рекомендуется акцентировать внимание на групповых действиях детей, так как они лучше передают общую атмосферу и динамику событий, в отличие от одиночных или постановочно-посредственных кадров. Важно избегать ситуаций, когда фотографии не отражают истинные взаимодействия и эмоции участников съёмки и стремиться к созданию более живых и динамичных снимков, где дети естественно взаимодействуют друг с другом



*Важно отметить, что можно запечатлеть индивидуальное участие человека в различных ситуациях и контекстах. Например, можно фотографировать вокалиста, выступающего на сцене с полной отдачей и мастерством, или ребёнка, рассказывающего о своем проекте на его защите с уверенностью и энтузиазмом*

## ФОТО И ВИДЕОСЪЁМКА

При создании фотографий важно обратить внимание на возможное чрезмерное использование фильтров, увеличение контраста и настройку экспозиции. Цветовая палитра должна быть естественной и мягкой, чтобы изображения не выглядели перенасыщенными или неестественными. Умеренное искусственное изменение цветов и настроек поможет сохранить естественность изображений и создать приятное визуальное восприятие



# ФОТО И ВИДЕОСЪЁМКА

## ПРИ ФОТОГРАФИРОВАНИИ СПИКЕРОВ СТОИТ ОБРАЩАТЬ ОСОБЕННОЕ ВНИМАНИЕ НА СЛЕДУЮЩИЕ МОМЕНТЫ:

- не следует делать снимки с открытым ртом, если улыбка не выглядит естественной и привлекательной
- руки не должны перекрывать лицо спикера, чтобы сохранить его выражение и контакт с аудиторией
- при передвижении необходимо уловить идеальный момент для фиксации кадра, чтобы не исказить лицо и выразительность спикера
- лучше получить одну идеальную фотографию, чем множество хороших, так как качественное изображение может сильнее и ярче передать эмоции и характер спикера



# ПРАВИЛА ВИДЕОСЪЁМКИ ГОРИЗОНТАЛЬНОГО ФОРМАТА

Выполнение съёмки должно проводиться на камеры или телефоны, поддерживающие съёмку в разрешении 1920\*1080, 25 к/с (в лучшем случае снимать в 3840X2160), отключив режим HDR

## В СЪЁМОЧНОМ ПРОЦЕССЕ ИСПОЛЬЗОВАТЬ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ СПЕЦОБОРУДОВАНИЕ:

- штатив, стэдикам, плечевой упор
- оборудование для записи звука: петличный микрофон, микрофон-пушка
- накамерный свет или постоянный источник света на стойке

## ТРЕБОВАНИЯ К КАЧЕСТВУ ВИДЕОСЪЁМКИ

- не выпадение из фокуса главных действующих лиц на протяжении всей записи
- верно подобранный баланс белого и правильно проэкспонированный кадр
- ровная амплитуда движения камер на штативах
- убрать весь визуальный шум (сумки, бутылки, пакеты, банки)

# ПРАВИЛА ВИДЕОСЪЁМКИ ГОРИЗОНТАЛЬНОГО ФОРМАТА



*Дальний план*



*Общий план*



*Полный план*



*Поколенный план*



*Средний план*



*Полукрупный план*



*Крупный план*



*Предельно крупный план*



*Детальный план*

# ПРАВИЛА ВИДЕОСЪЁМКИ ГОРИЗОНТАЛЬНОГО ФОРМАТА

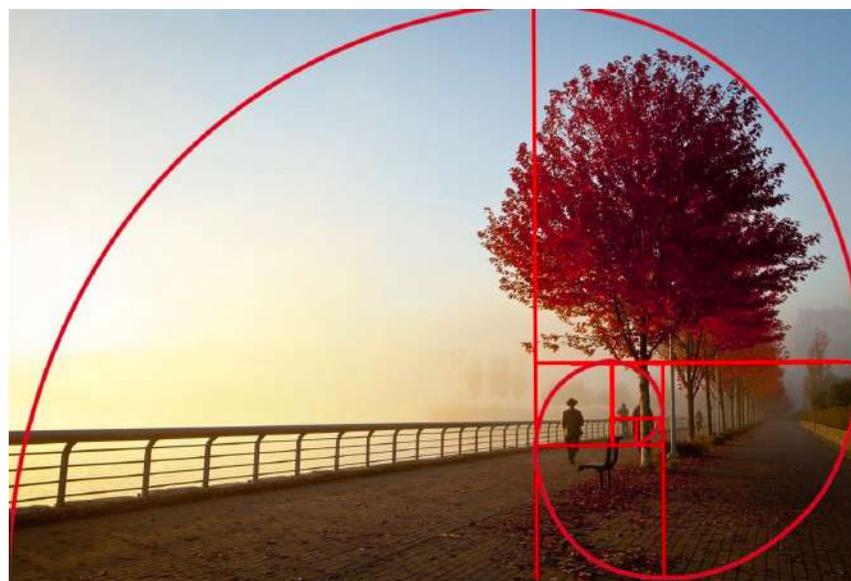
- Правило третей – расположение объектов съёмки по линиям сетки
- Золотое сечение – точки пересечения линий, в которых помещается главный объект съёмки

---

***Обязательно держим ровный горизонт в кадре!***

---

- Проверять его можно по «уровню», который есть у большинства штативов, или по прямым углам зданий и окружающих вас объектов (стены, ступени, дорога, столбы и т.д.)
- Расположение главного объекта съёмки лучше держать не в центре, а по правой или левой вертикальной полосе – это придаёт художественность кадру



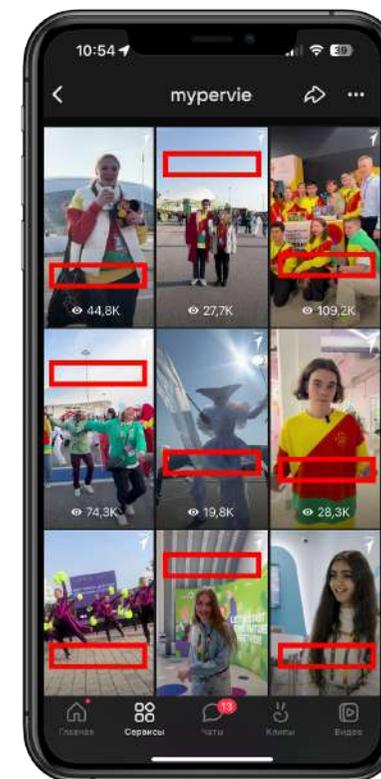
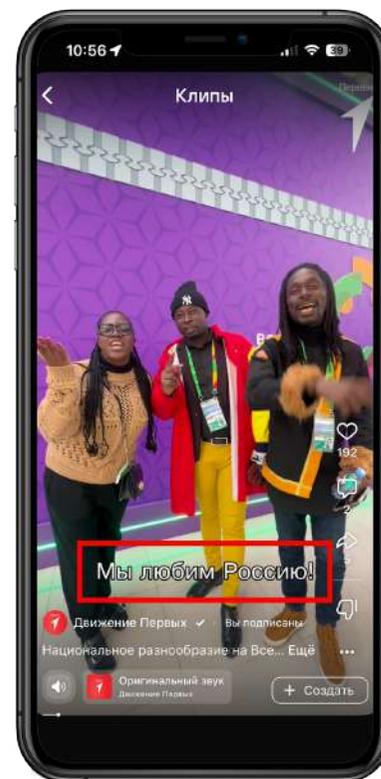
# ОСНОВНЫЕ ПРАВИЛА СЪЁМКИ ВИДЕОКЛИПОВ В «ВКонтакте»

## РАЗРЕШЕНО ТОЛЬКО ВЕРТИКАЛЬНОЕ ВИДЕО С РАЗРЕШЕНИЕМ 1080 × 1920 ПИКСЕЛЕЙ

Содержание видео должно соответствовать обычным правилам сообщества. Нельзя использовать ненормативную лексику, упоминать другие соцсети, показывать жестокость к животным или людям, призывать к незаконным действиям или употреблению наркотиков.

**При публикации видео  
обратите внимание на следующее:**

- содержание
- широта темы
- интрига
- динамика
- стиль
- использование тематической музыки



**Помните про расположение текста в видео.  
Он не должен накладываться на кнопки  
взаимодействия с клипом**

Первые



**ПЕРВЫЕ В ПРОЕКТАХ**

## ПЕРВЫЕ В ПРОЕКТАХ

При разработке и проведении региональных мероприятий не следует создавать проекты и акции аналогичных федеральным по содержанию, а также необходимо избегать дублирования названий и механик проведения по собственным проектам, не относящимся к федеральным. Названия и механики проведения должны соответствовать официальным формулировкам, которые используются в федеральных проектах, акциях и мероприятиях.

Первые популяризируют семейные ценности и любовь к своей стране, продвигая в социальных сетях контент к тематическим датам. Движение Первых не транслирует акции к зарубежным праздникам, такие как Хэллоуин (31 октября) и День всех влюблённых (14 февраля). 14 февраля Первые отмечают Международный день книгодарения.

---

***Первые не вкладывают двойные смыслы в проекты и публикации, не используют в названиях англицизмы***

---

Первые через проекты рассказывают про пользу и смыслы, поэтому мы не проводим конкурсы красоты. Участники Движения Первых сами являются жюри и выявляют лучших из Первых. Дети получают призы только за дело и заслуги. Наши дети не поддерживают мероприятия, связанные с запрещёнными или сомнительными субкультурами, которые противоречат ценностям Движения.



***Первые воспитывают своих медийных личностей, певцов, журналистов, блогеров среди участников Движения Первых во всех регионах страны!***

Первые



**CMM**

Мы хотим, чтобы наши подписчики чувствовали себя как дома на нашем канале. В наших социальных сетях приветливый и дружелюбный тон для создания уютной и комфортной атмосферы.

Мы общаемся на равных, без преклонения, но уважительно, без фамильярности. Как приятный знакомый, с которым обмениваются только хорошими новостями, делятся уместными шутками.

- Эмоциональный дружелюбный тон общения с позиции «старшего товарища»
- Без клише, менторства и поучений
- Допустим юмор, сленг
- Говорим увлечённо, неформально (просто о сложном) и всегда с горящими глазами
- Используем эмодзи (не более 3 на пост)

## В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ МЫ:

- демонстрируем нашу экспертизу
- подчёркиваем нашу энергичность и страсть к работе
- стремимся к новым идеям и решениям

---

*Тональность — добрая,  
динамичная, информативная*

---

## КАК ОБРАЩАТЬСЯ К ПОДПИСЧИКАМ?

- на «ты»
- местоимения «Вы» и «Ваш» с прописной (большой) буквы, как форма вежливого обращения к одному лицу, не используем

## КАК НАЗЫВАЕМ ДЕТЕЙ?



- участники Движения/Движения Первых
- ребята из Движения
- Первые

## ПРАВИЛА НАПИСАНИЯ НАЗВАНИЯ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

- Движение Первых. Оба слова пишем с большой буквы
- Первые
- Движение

## НАЗВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ В КАВЫЧКИ НЕ СТАВИМ

- «Движение Первых» – неверно
- Движение Первых – верно

## СКЛОНЯЕМ ЛИ НАЗВАНИЕ?

- Да, склоняем

## СТОП-СЛОВА

- не используем в текстах аббревиатуру РДДМ
- не используем англицизмы, если их можно заменить русским словом

## КАК ПИСАТЬ ИМЕНА?

в именах не пишем отчества, не используем сокращенные Ф.И.О.



Например:

Г.А. Гуров - неверно

Григорий Александрович Гуров - неверно

Григорий Гуров - верно



В постах и на сайте **НЕДОПУСТИМЫ** ссылки на иностранные ресурсы, в том числе относящиеся к корпорации Google и конференции Zoom.



Мы не даём ссылки в постах на файловые обменники или конференции, даже если это российские сервисы. Ссылки должны быть размещены на нашем сайте или на сайтах партнёров.

В постах допустимы ссылки внутри социальных сетей, например, на плеер трансляции, сообщество, набор стикеров, аккаунт или пост.

## ХЕШТЕГИ

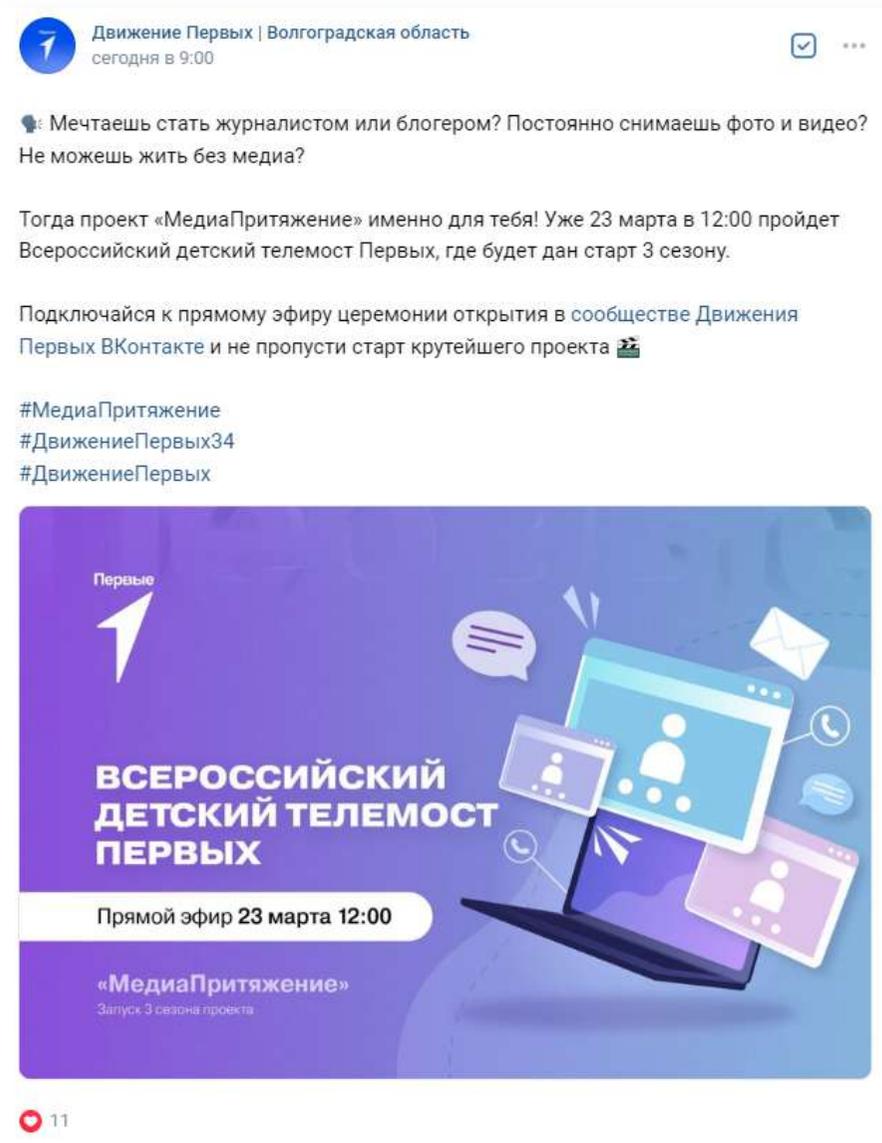
**Официальный хештег Движения**  
**#ДвижениеПервых**

**Список и очередность тегов под постами:**

#Тег проекта/рубрики

#Тег тематической группы

#Тег отделения или #ДвижениеПервых



- Акселератор «Высота» — **#Акселератор\_Высота**
- Всероссийский проект «Вызов Первых» — **#ВызовПервых**
- Всероссийский проект «Благо твори» — **#БлагоТвори**
- Всероссийский проект «Выбор Первых» — **#ВыборПервых**
- Всероссийская военно-патриотическая игра «Зарница 2.0» — **#ЗарницаПервых**
- Всероссийский проект «Звучи» — **#ЗвучиКакПервые**
- Программа для обучающихся профессиональных образовательных организаций «Команда первых» — **#КомандаПервых**
- Всероссийский проект «МедиаПритяжение» — **#МедиаПритяжение**
- Всероссийская программа «Мы – граждане России!» — **#МыГражданеРоссии**
- Всероссийский проект «Первая помощь» — **#ПервыеПомогают**
- Всероссийский проект «Первые в профессии» — **#ПрофессияПервых**
- Всероссийский чемпионат пилотирования дронов «Пилоты будущего» — **#ПилотыБудущего**
- Тематические смены в федеральных детских центрах и региональных организациях отдыха детей и их оздоровления — **#СменыПервых**
- Всероссийский проект «Походное движение Первых» — **#ПутешествияПервых**
- Всероссийский проект «Хранители истории» — **#ХранителиИстории**
- Всероссийский проект «Школьная классика» — **#ШкольнаяКлассика**
- Всероссийский проект «Юннаты первых» — **#ЮннатыПервых**
- Фестиваль Движения Первых – **#ФестивальДвиженияПервых**
- Всероссийская акция «Окна Победы» — **#ОкнаПобеды**
- Безопасность в Движении — **#БезопасностьвДвижении**
- Всероссийская акция «Ёлка желаний» — **#ЕлкаПервых**
- Университетские смены — **#УниверситетскиеСмены**

Для лучшего вовлечения аудитории социальных сетей созданы 10 групп по тематикам, чтобы объединить проекты по интересам аудитории и иметь возможность более подробно и широко освещать проекты. Мы мониторим упоминания и теги, поэтому очень важно ставить теги тематических групп и отмечать паблики сообществ в текстах постов, так ваши посты могут попасть в группы сообществ.

- #СпортЗОЖПервых** —  
[https://vk.com/mypervie\\_sportzozh](https://vk.com/mypervie_sportzozh) [https://t.me/mypervie\\_sportzozh](https://t.me/mypervie_sportzozh)
- #МедиаПервых** —  
[https://vk.com/mypervie\\_media](https://vk.com/mypervie_media) [https://t.me/mypervie\\_media](https://t.me/mypervie_media)
- #ПрофессияПервых** —  
[https://vk.com/mypervie\\_professia](https://vk.com/mypervie_professia) [https://t.me/mypervie\\_professia](https://t.me/mypervie_professia)
- #ЭкологияПервых** —  
[https://vk.com/mypervie\\_ecologia](https://vk.com/mypervie_ecologia) [https://t.me/mypervie\\_ecologia](https://t.me/mypervie_ecologia)
- #НаукаПервых** —  
[https://vk.com/mypervie\\_nauka](https://vk.com/mypervie_nauka) [https://t.me/mypervie\\_nauka](https://t.me/mypervie_nauka)
- #ТворчествоПервых** —  
[https://vk.com/mypervie\\_tvorchestvo](https://vk.com/mypervie_tvorchestvo) [https://t.me/mypervie\\_tvorchestvo](https://t.me/mypervie_tvorchestvo)
- #ДоброПервых** —  
[https://vk.com/mypervie\\_dobro](https://vk.com/mypervie_dobro) [https://t.me/mypervie\\_dobro](https://t.me/mypervie_dobro)
- #ПатриотыПервых** —  
[https://vk.com/mypervie\\_patrioty](https://vk.com/mypervie_patrioty) [https://t.me/mypervie\\_patrioty](https://t.me/mypervie_patrioty)
- #ДипломатыПервых** —  
[https://vk.com/mypervie\\_diplomaty](https://vk.com/mypervie_diplomaty) [https://t.me/mypervie\\_diplomaty](https://t.me/mypervie_diplomaty)
- #ПутешествияПервых** —  
[https://vk.com/mypervie\\_puteshestvia](https://vk.com/mypervie_puteshestvia) [https://t.me/mypervie\\_puteshestvia](https://t.me/mypervie_puteshestvia)
- #СменыПервых** —  
[https://vk.com/mypervie\\_smeni](https://vk.com/mypervie_smeni) [https://t.me/mypervie\\_smeni](https://t.me/mypervie_smeni)
- #ВыборПервых** —  
<https://vk.com/vyborpervih> <https://t.me/vyborpervih>

## ТЕГИ ОТДЕЛЕНИЙ

Ваш тег должен быть идентичен домену вашего сообщества. В теге обязательны слова «ДвижениеПервых», далее вы вставляете обозначение вашего отделения.

**Например:**



**Движение Первых**  
**Московская область**  
<https://vk.com/mypervie50>  
**#ДвижениеПервых50**

**Региональные соцсети**  
Движение Первых + цифры  
региона = #Движение  
Первых00

**Принадлежность к городу**  
пример для Москвы:  
#ДвижениеПервыхМск  
или #ДвижениеПервых  
Москва

**Допустимы сокращения**  
**городов в тегах, чтобы теги**  
**не были очень длинными:**  
пример для Нижнего Новгорода:  
#ДвижениеПервыхНиНо

Первые



**ПРЕСС-СЛУЖБА**

Пресс-служба транслирует официальную позицию и ценности Движения, обеспечивает и поддерживает благоприятный имидж, повышает узнаваемость Первых в обществе, в СМИ и среди участников.

## ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ ДЛЯ ПРЕСС-СЛУЖБЫ

Анонс передаётся представителям СМИ за одну неделю до проведения мероприятия или старта акции/проекта. Информационная справка об инфоповоде подаётся за неделю до его проведения. Она должна включать несколько основных пунктов:

- **название, суть, даты мероприятия/ проекта/ программы, а также список партнёров, которых нужно указать**

*Пример: 4 марта 2024 года состоится старт Всероссийского конкурса «Экопоколение» в рамках Всероссийского проекта «Юннаты Первых». Конкурс проводится ежегодно с целью выявления и поддержки наиболее активных обучающихся образовательных организаций Российской Федерации, реализующих проекты экологической направленности. Партнёрами конкурса станут ГК «Росатом», ППК РЭО, молодёжное экологическое движение «Экосистема», Федеральный центр дополнительного образования и организации отдыха и оздоровления детей.*

- **общее описание**

*Пример: В 2024 году участниками конкурса смогут стать обучающиеся образовательных организаций, расположенных на территории Российской Федерации в возрасте от 14 до 17 лет. К конкурсу смогут присоединиться авторы проектных инициатив в сфере экологии и охраны природы, лучшие идеи которых будут отобраны экспертами для участия в программе акселерации проектов. Программа акселерации позволит участникам узнать об управлении проектами, их популяризации и развитии, управлении командой проекта. Лучшие участники данного этапа смогут доработать свои идеи совместно с ведущими экспертами и получают поддержку наставников, создадут прототип для реализации на базе первичных отделений Движения Первых. В число наставников войдут представители организаций в сфере природоохранной деятельности, представители бизнеса и экологических общественных организаций, а также эксперты, которые обладают навыками успешной реализации проектов. Итоги своей работы участники конкурса представят на дистанционной защите, которая состоится с 8 по 19 июля 2024 года. В представленных проектах жюри конкурса оценят актуальность и социальную значимость проектов, их уникальность, перспективу развития и потенциал проекта. 100 лучших участников, которые успешно справятся с защитой своих проектов, будут приглашены осенью 2024 года для участия в финальном событии проекта, в рамках которого участники представят свои разработки представителям ведущих общественных организаций и государственных корпораций с целью получения поддержки в реализации и масштабировании проектов.*

- **ключевые события в рамках мероприятия (проекты, у которых многодневный формат проведения)**

Пример: Запуск конкурса пройдет 1 марта 2024 года в регионах Российской Федерации в формате кейс-чемпионата, который привлечёт внимание будущих участников проекта к вопросам экологического проектирования, позволит попробовать свои силы в решении проблемных экологических ситуаций. Флагманскими точками проведения кейс-чемпионата станут Ямало-Ненецкий автономный округ, Смоленская область, Республика Татарстан, Саратовская область и Республика Карелия. Остальные регионы присоединятся к кейс-чемпионату в свободном формате. Участниками очных точек станут команды (от 5 до 10 человек в каждой) из участников клубов юных натуралистов и обучающихся образовательных организаций, которые примут участие в решении проектных задач партнёрских организаций Движения Первых. Участники команд предложат решения и представят их региональным экспертам проекта, получат обратную связь и смогут в дальнейшем развить свои идеи в рамках конкурса или использовать полученный опыт для создания собственных идей экологических проектов.

- **спикеры, ВИПы, ключевые участники, которых планируется пригласить или те, кто уже подтверждён (опционально)**
- **предыстория проекта. Например, что было в первом этапе/сезоне, их итоги (опционально)**



**ФОТО/ВИДЕО МАТЕРИАЛЫ МЕРОПРИЯТИЯ/  
СОБЫТИЯ ДОЛЖНЫ БЫТЬ ЗАГРУЖЕНЫ  
В ТЕЧЕНИЕ ДВУХ ЧАСОВ С МОМЕНТА ЕГО  
ЗАВЕРШЕНИЯ.**



Цитаты спикеров для релиза, а также текст релиза должны быть согласованы за день до мероприятия, если это возможно. Релиз должен быть выпущен в течение двух часов после завершения мероприятия.

# КОНЦЕПЦИЯ, СТРУКТУРА, ЯЗЫК И СТИЛЬ ПРЕСС-РЕЛИЗА

Релизы, анонсы и другие информационные материалы от Движения Первых оформляются на едином бланке с логотипом Движения Первых.



## ОФОРМЛЕНИЕ ТЕКСТА ПО ЕДИНОМУ СТАНДАРТУ

- Шрифт – Times New Roman
- Кегль – 14
- Выравнивание – по ширине
- Первая строка – отступ 1,25
- Междустрочный множитель, значение 1,15
- Все абзацы – с красной строки
- Заголовок – полужирный. Должно быть понятно, что это проект/мероприятие Движения Первых

Пример: ***Первые встретились с ветеранами СВО и отправили письма на фронт в рамках Всероссийской акции «Защитники Первых»***

- Цитаты – курсивом
- Имена и фамилии спикеров – полужирным шрифтом
- В представлении спикера указаны должность, имя, фамилия

- **В лиде раскрываем основную информацию о событии, конкурсе, проекте. Отвечаем на три главных вопроса: что, где, когда? Должны фигурировать слова: Движение Первых, Движение, Первые**

Пример: «В рамках празднования Дня защитника Отечества школьники и студенты СПО по всей стране приняли участие во Всероссийской акции «Защитники Первых» с 20 по 25 февраля 2024 года. Акция направлена на воспитание у молодого поколения патриотических чувств, гордости за свою страну и ее защитников, а также на поддержку тех, кто стоит на защите нашего Отечества».

- **Во втором абзаце более детально раскрываем инфоповод. Для чего проект нужен, кто может участвовать, что он даёт участникам, его значимость для ребят, общества, указываем партнёров**

Пример: «Конкурс проводится ежегодно с целью выявления и поддержки активных учеников, реализующих проекты экологической направленности. В 2024 году участниками конкурса станут обучающиеся в возрасте от 14 до 17 лет. Партнёрами конкурса являются ГК «Росатом», ППК РЭО, молодёжное экологическое движение «Экосистема», Федеральный центр дополнительного образования и организации отдыха и оздоровления детей».

- **Третий абзац – цитата руководителя РО, если в информационном материале это необходимо**

Пример: «К 23 февраля Первые провели масштабную акцию «Защитники Первых». Её участниками по всей стране стали более 350 тысяч ребят. Они поздравили наших военнослужащих, ветеранов, участников СВО и направили более 400 тысяч писем поддержки нашим бойцам на фронт. Первые всегда помнят о тех, кто защищает рубежи нашей Родины и гордятся их подвигами», – рассказал председатель правления Движения Первых Григорий Гуров.

- **Четвёртый абзац – дополнительные данные о проекте, особенности и прочее**

Пример: «К акции присоединились участники первичных отделений, коллективные участники Движения, представители родительского сообщества, а также партнёрские организации. В преддверии Дня защитника Отечества они встретились с теми, кто проходил военную службу или участвовал в специальной военной операции. Почётные гости рассказали о своей службе и объяснили, почему каждый должен защищать свою Родину».

- **Пятый абзац – цитата участника, если это возможно. Почему он захотел участвовать, что он хотел бы сделать в рамках проекта. Также до цитаты участника можно добавить цитаты партнёров, если это необходимо**

*Пример: «Например, участница Движения Первых из Вологодской области Аня Кириллова провела разминку вместе с бабушкой и дедушкой, а Али Магомедов из Республики Дагестан вместе с папой позанимался на турнике, выполнил упражнения на пресс и выпады с гантелями.*

*Ребята также рассказали о том, как следить за своим здоровьем, поддерживать душевное равновесие и узнали много нового. Так, Первые из Магаданской области отправились на встречу с врачом-стоматологом, где прошли осмотр и узнали как правильно ухаживать за зубами, а студент из Краснодарского края Артём Полушин взял интервью у старшего брата Ильи, который рассказал, почему важно вести здоровый образ жизни.*

*«Здоровый образ жизни помогает быть активным, здоровым и бодрым. Самое главное, что спорт даёт позитив – после тренировки у меня всегда хорошее настроение», – рассказал Артёму Полушину старший брат».*

- **Шестой абзац рассказывает о подведении итогов проекта, что получают участники**

*Пример: «В рамках конкурса лучшие идеи авторов проектных инициатив в сфере экологии и охраны природы будут отобраны экспертами для участия в программе акселерации проектов. Программа акселерации позволит участникам узнать об управлении проектами, их популяризации и развитии, управлению командой проекта. Выдающиеся участники данного этапа смогут доработать свои идеи совместно с ведущими экспертами и получить поддержку наставников, создать прототип для дальнейшей реализации. В число наставников войдут представители организаций в сфере природоохранной деятельности, представители бизнеса и экологических общественных организаций, а также эксперты, которые обладают навыками успешной реализации проектов».*

**План построения текста отличается в зависимости от события, акции, проекта, спикеров.**

**Важно продемонстрировать, что Движение поддерживает и проводит общественно-полезные проекты, акции, в этом участвуют ребята, это полезное дело. Делаем акцент на полезности.**

- **В любой информационный материал необходимо интегрировать краткую справку о Движении Первых. Этот блок всегда оформляется курсивом:**

*Общероссийское общественно-государственное движение детей и молодёжи «Движение Первых» – крупнейшее в Российской Федерации сообщество детей, подростков и взрослых, объединяющее государственные и общественные институты для формирования единой воспитательной среды школьников и студентов профессиональных образовательных организаций.*

*Участниками Движения Первых являются более 5 млн человек. На регулярной основе в 89 регионах России работают свыше 44 тыс. первичных отделений. В 2023 году мероприятия Движения охватили более 7 млн человек.*

*Программно-проектная деятельность Движения осуществляется по ключевым направлениям: «Образование и знания», «Наука и технологии», «Труд, профессия и своё дело», «Культура и искусство», «Волонтерство и добровольчество», «Патриотизм и историческая память», «Спорт и здоровый образ жизни», «Медиа и коммуникации», «Дипломатия и международные отношения», «Экология и охрана природы», «Туризм и путешествия».*

*Работа Движения реализуется в добровольной занятости детей и молодёжи во внеучебное время в образовательных организациях, в организациях культуры, физической культуры и спорта, молодёжной политики, социальной защиты и на предприятиях.*

*Движение Первых обеспечивает реализацию Программы воспитательной работы с детьми и молодёжью на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, национального культурного и исторического наследия и принципе неразрывной связи поколений, в целях создания единого воспитательного пространства равных возможностей для всестороннего развития и самореализации детей и молодёжи, формирования у участников навыков, полезных для практического применения и профориентации.*

*Крупнейшие проекты Движения Первых: Всероссийский проект «Первая помощь», Всероссийская акция «Окна Победы», Всероссийская акция «Ёлка желаний», Всероссийский волонтерский проект «МыВместе.Дети», Военно-патриотическая игра «Зарница 2.0», Всероссийский проект «Юннаты Первых», Всероссийский проект «Хранители истории», Всероссийский театральный проект «Школьная классика», Всероссийский проект «МедиаПритяжение», программа «Мы – граждане России!», Всероссийский проект «Безопасность в Движении».*